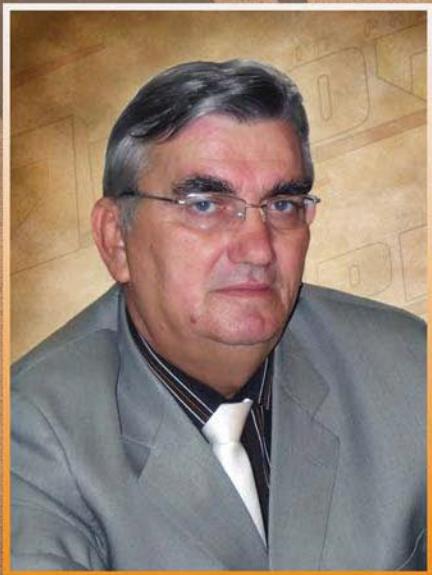


25 godina sa Vama

Glasnik br.4

21. septembar 2011





"Ne postoji osoba koja nije sposobna da uradi više od onoga što misli da može."

(Henri Ford)

ISTORIJA KOJA NAS PRATI

Профилов ГЛАСНИК ЕРДОУ 1

ЗАШТО ГЛАСНИК?

Већи број привредних субјеката у Србији имају сличне проблеме и сличне потребе. У сваком случају, оно што је најважније је да се овим проблемима и потребама окупљају и да се тиме окупљенији субјекти сарађују. Глашати овим проблемима и потребама је један од начина да се овај сарађивање усаврши и да се створи већи субјекат који ће бити способан да решаваје ове проблеме и да обезбеђује посебне привредне и пословне интересе.

ШЕСТ ГОДИНА „ПРОФИЛ“А

ОД РАДИОНИЦЕ ДО ПРЕДУЗЕЋА

Стогодишњији пријатељи из четвртих медија, а сада и усавршенији у пословном свету, смо се срећни да представимо свог новог сарадника, али и сопственог предузећа – радионицу „ПРОФИЛ“. Насловник је искренје аскетична, побашчана и јако ефикасна пословна платформа која ће ујединити и подстицати сарађивање привредних субјеката у Србији.

Пријатељи, сарађивачи, пословни партнери, али и сви они који су интересовани да упознају овог новог сарадника, молимо да се обратите заједничкој адреси: Телефон: +381 11 212 1234 | Електронска пошта: info@profilglasnik.com | Адреса: Београд, Кнез Михаилова 12, 11000 Београд, Србија.

ПРОФИЛ ГЛАСНИК ШЕСТ ГОДИНА С ВАМА



PROIZVODNO PREDUZEĆE PROFIL



septembar 2011

Specijalizovani smo za proizvodnju pekarske i ugostiteljske opreme. Jedan od naših glavnih ciljeva je praćenje savremenih tokova u pekarstvu i zadovoljavanje potreba naših kupaca. Na tržištu smo prisutni 25 godina, među najzastupljenijim proizvođačima smo kako na domaćem tako i na susednim tržištima. Naši proizvodi se prepoznaju po jakoj konstrukciji, visokom učinku u različitim uslovima, prepoznatljivom dizajnu i pažljivo odabranim elementima izrade.

S toga svakim danom nastojimo biti bolji nego juče. U svakom potencijalnom kupcu prepoznajemo vrednog partnera i sa predanošću rešavamo njegove specifične potrebe. Svaki zahtev za nas je kreativni izazov. Svaki naš kupac je član velike Profil porodice usmerene unapredjenju kvaliteta života i rada.

Mnogi su nam ukazali poverenje, dozvolite nam da se i Vama predstavimo.

*Direktor Profila
Marko Radojević*

UVOD

ISTORIJA

1986.godine osnovana S.Z.R PROFIL je preteča današnjeg PROFILA D.O.O – FAMILY

Osnovna namera osnivača PROFIL D.O.O Marka i Miloša Radojevića bila je da se obezbedi egzistencija porodice Radojević. Osnovna delatnost u to vreme preduzeća bila je proizvodnja: metalnih prodajnih tezgi, kolica za uličnu prodaju, zaštitnih ograda, tendi itd. Sa minimalnim poslovnim prostorom oko 30m² više se bazirajući na znanje i majstorstvo uposlenih nego na osnovna sredstva kojih nije bilo novonastalo preduzeće je otpočelo život u jako teškoj ekonomskoj situaciji koja je tada vladala našom zajednicom. U to vreme novonastali PROFIL preduzeće je počelo da se bavi remontom i servisiranjem opreme za ugostiteljstvo da bi jako brzo uz pomoć stručnjaka I inžinjera Vojne fabrike ZCZ otpočeta i samostalna proizvodnja opreme za ugostiteljstvo i pekarstvo. Veoma brzo zahvaljujući nedostatku takvih artikala na tržištu PROFIL je započeo sa izvozom opreme za ugostiteljstvo na teritoriju Republike Crne Gore, Makedonije, Hrvatske , Bosne, Rumunije, Bugarske itd. U to vreme bilo je uposленo maksimalno do 100 radnika.

DELATNOST

Sa svojim uposlenim radnicima današnji PROFIL uspešno konkuriše na tržištu osnovnog programa kao što su : Peći za pečenje hleba kapaciteta od 50-250 vekni hleba, fermentacione komore, etažne peći za burek i pecivo, etažne pizza peći, girosi, hot – dog, palačinkare, grilovi za piliće, friteze, roštilji, šporeti, mangali, termovetne peći (duvaljke), tosteri, rashladni uređaji (drvo, masiv), tople vitrine, neutralna kuhinjska oprema.

PROSTOR

Trenutni radni prostor firme PROFIL D.O.O iznosi 2600 m² u to spadaju: bravarska radionica, limarska radionica, elektro radionica, farbara, pomoćni pogon za izradu šamotnih ploča, radionica za prerađu drveta, magacinski prostor, kancelarijski prostor, trpezarijski prostor i izložbeni salon. Magacin gotovih proizvoda nije predviđen jer svi gotovi proizvodi idu odmah na tržiste. Svi objekti smešteni su na lokaciji naselja Divostin gde je kompletno izgrađena infra struktura PROFILA.

KVALITET

Preduzeće PROFIL poseduje atestnu i tehološku dokumentaciju za bezbednost,kvalitet i zaštitu životne sredine . Svi kvaliteti su uspostavljeni a i tako je kreiran sistem proizvodnje kvaliteta da omogući :

- kontinuirano povećavanje zadovoljstva kupaca
- povećanje profita kroz smanjenje troškova poslovanja
- poboljšanje kvaliteta proizvoda
- povećanje rada, motivacija i životnog standarda zaposlenih
- očuvanje životne sredine
- kontinuirano poboljšanje procesa rada
- osvajanje i uvođenje u proizvodnju novih artikala
- učešće i sponsorstva u humanitarnim organizacijama sportskih klubova i kulturnih sadržaja grada
- kontinuitet investicija i pravljenje sopstvenog brenda

Za kvalitet proizvoda dokaz su mnogobrojna priznanja i nagrade koje je preduzeće PROFIL I dobilo.

U Kragujevcu

Profil DOO
Direktor Marko Radojević

Proizvodno preduzeće za proizvodnju pekarske i ugostiteljske opreme Kragujevac
tel: 034/562-164, 562-312, 562-600, 381-457 tel/fax: 562-003

www.ppprofil.rs
e-mail: ppprofil@gmail.com , ppprofil@open.telekom.rs

RAZNA PISMA UPUĆENA NAMA

Marku Radojeviću Profilu

Želim da Vam se zahvalim za zasluge imate za petnestogodišnji jubilej moje male ali uspešne pekare. U teškim i preteškim vremenima hiper inflacije kad nikako nije mogao da se sastavi kraj sa krajem, muž i ja odlučili smo da posegnemo za nekim poslom koji obezbeđuje kakvu takvu sigurnost preživljavanja. Pomislili smo da narod i u takvim vremenima mora da jede bar hleb i rešili smo da pokušamo sa pekarom. Nešto ušteđevine za "crne dane", i malo pozajmljenog novca od rodbine nije bilo dovoljno za italijanske pekare koje smo videli u katalozima koje smo počeli da skupljamo. Razočarani visinom sume potrebne za novu italijansku peć, rešili smo da pronađemo polovnu opremu kod onih koji nisu uspeli u tom poslu. Kupili smo "Oglase" i počeli da tražimo povoljno rešenje. Nekoliko vlasnika polovne opreme bilo je dobro sa cenom, ali nismo imali nikakvu garanciju koliko to dugo može da radi. Već u ceo projekat videli smo i Vaš oglas u tim novinama. Već u prvom telefonskom kontaktu, moj muž shvati da ima posla sa stručnjakom, jer ste nam pored karakteristika vaše peći uputili i nekoliko pitanja sa dobromernim savetima kako da ne propadnemo u poslu. Posebno nas je zainteresovala preporuka kako da dođemo do dobrog pekara bez koga je posao ne zamisliv na našu sreću naš rođak Nikola na koga smo od početka računali pokazao se baš kako ste vi govorili da treba. Na Vaše insistiranje došli smo kod Vas da vidimo kako se proizvode peći i da se dogovorimo oko plaćanja i vremena isporuke. Kada smo Vam dali avans. Vraćajući se kući muž i ja imali smo osećaj da to može biti srećan dan za nas. Nismo se prevarili. Danas pored naše stare peći, koja nas je provela kroz sve krize poslednjih godina, zadovoljni stojimo sa našom decom koja su zahvaljujući pekari mogli da se iškoluju. Posebno smo Vam zahvalni što se redovno sećate nas malih kupaca i što ste jednom(samo jednom za 15 godina) prilikom kvara termostata, odmah poslali svoje ljude da nam donesu novi, tako da naš rad nije trpeo ni jedan jedini dan. Sada je došlo vreme da u našu proizvodnju uvedemo i neke nove proizvode što zahteva i novu opremu. Peć nećemo menjati jer naše mušterije kažu da nema sladeg hleba od u njoj ispečenog. Nadajte nam se uskoro da opet budemo Vaše mušterije.

*Srdačan pozdrav,
Verica Radisavčević
Niš
20.04.2009.*

Poštovani gospodine Radojeviću,

kao mlad čovek, nenavikao na poslovnost i profesionalnost na srpskom tržištu, želim da Vam se zahvalim i odam priznanje za sve što ste uradili za mene prilikom otvaranja picerije. Kvalitet i funkcionalnost vaše opreme već se potvrdila, u šta ni jednog trenutka nisam sumnjao. Ono zbog čega Vam pišem je Vaš izuzetan odnos prema mladom čoveku koji prvi put u životu odpočinje ovaku vrstu posla. Time što ste na licu msta uzeli mere za građevinski komplikovan prostor ste sebi i nama olakšali, jer sam posle toga bio siguran da i u donekle oblikom ne uslovnom prostoru može da se smesti kuhinja koja će biti funkcionalna, a ekološki (dim i ostali gasovi) neće smetati nikom u komšiluku. Takođe Vam hvala i za savete i položaju pojedinih elemenata kuhinje koji su mi omogućili da se kuvari oscćaju ugodno, a samim tim i da imaju uslove za vrhunski rad. Koristim priliku da Vas pozovem kada budete u Beogradu da nas posetite na Novom Beogradu i isprobate i onaj vaš recept za picu koji ste nam onda preporučili.

Milan Nestorović

18.12.2007. godine Novi Beograd

Dragi Marko,

posle prvog organizovanog velikog slavlja u mom hotelu, hoću da ti kažem da si više nego opravdao moja očekivanja. Celokupna kuhinja je besprekorno funkcionalna. Svi uređaji pokazali su da mogu da rade po visokim zahtevima koje traži veselje za 2000 ljudi koje se kod nas organizuje. Takođe i mnogobrojni gosti imali su samo hvale za drveni šank koji si ti uradio. Rashladne vitrine za pića i one one koje čuvaju sladoled i pored 40 stepeni napolju savršeno su radile. Nadam se da će se ukazati prilika da isto takvu, samo mnogo veću opremu uradiš za moj hotel koji gradim u Rusiji. Ti znaš nas pazarce, i nije mi žao što sam kod polovine ugostitelja video tvoju opremu pre nego što sam došao kod tebe da pazarim. Moja opreznost zaista se isplatila.

Adnan Đulić

20. juli 2011.

DRUGI O NAMA

СЕВОЉЕ МАРКА РАДОЈЕВИЋА, ВЛАСНИКА ПРЕДУЗЕЋА У КРАГУЈЕВЦУ
РАДО БИ ОТИШАО ИЗ ГРАДА

● Сада би да радим за овај град, али ми градски функционери не дозвољавају да развијем производство – како овај привредник

КРАГУЈЕВАЦ, 29. Она најтешком електротехничким регулацијама, али и са прометом је снажно ограничено. Кога је објављан производ

пако, али Марко ради и најављеног производа предједна гаша и подати да

изаснажава јединог производа – спречена је гаша и једана

та кореса предиједна у Крагујевцу. У складу са новим програмом на коме стручни грађани већ практицки приступају новим програмом из којима тим са јединим машинским ин

овом узгледом привредници имају жармо да изврше обнову производног сектора.

– Нудимо је Марку Радојевићу у

југословену „Профилу“ да представи у свом „Профилу“ узгајачу производе да овој граду се оправдио да се овога високог градског властите жадноста и не могу више да ради и један, – је побелога

грбом ислуком извршио на креоје

– „Профил“ је ние производимо и предузећима ни занека, – изјавио је

Марко Радојевић, сајашњи ћировачи

– али и највећи производи се у његовој

птице, – је и то паса, кас-стока, сви

штиге, раги, камине, отраја-
ле и др. и тако да је иза се у

јединствен посматрач са
десетак година у Крагујевцу

и сада је узгајача највећи

производиводу је, али и то је
тешко да се додаде да је

у десет година до сада
западио, – али сада је

и то је највећи производиводу
иза се у Крагујевцу, – изјавио је

– али да би то узгајачи



Чека локацију за нову
Марко Радовјећи халу:

ПРВИ СИНДИКАТ

Прије тога што је једи-
нствено привредно пред-
узеће у Крагујевцу које је пре-
врнуло креативни грађани
према утилитарне функције, –

– уједињених између прак-
тице и поклона, – али је и то
је постало један од изузет-
них макро-објеката у граду

– са јединственим производ-
има и јединственим извозом
који је донео једину славу
граду, – али да би то узгајачи



ФИТИНАЉЕ ОД БЛОКАДЕ
Пријељиво предузеће "Профил" добитник награде Приједорске коморе Војводи-

не и квалитет

БИОНИК НОВОСТ

Све 74.000 м2-ма ви-
ше је затражило у "Профилу",

који је првобитно имао 12

конкуренте. У складу са

затражили су укупно 24

м2-ма, који је уједињених

НЕГОВАНИ СОЛИСТ ТЕХНОЛОГИЈУ

Радован је у "Профилу" највећи производиводу који је уједињених

Слике и торта

Од бројних награђених појединача и организација неколико њих је на завршној свечаности уручило и поклоне слављенику. Тако је од стране новинске куће „Политике“ из Београда урученча уметничка слика, што је такође учинио и Марко Радојевић, власник ПП „Профил“, док је Миодраг Драган Николић, власник фабрике „Феман“, поклонио барељеф Светога Саве, а ДП „Житомлин“ рођенданску торту са 50 све- ница.

С атракцијом узимају-
ше уједињених

који је уједињених

ОД РАДИЧИНЕ СЕ ПРЕДУЗЕЋА

"Профил" је по истоимен-
ном производу који је уједи-
њених

који је уједињених

ОМЛАДИНСКИ ШАМПИОНАТ У РВАЊУ ЗЛАТНА МЕДАЉА У ЗНАК ЗАХВАЛНОСТИ

ПРОТЕКЛОГ викенда у Сен-
тији је одржан Омладински
шампионат Југославије за
рваче који се популарно зову
„олимпијске нађе“. Учествовало
је 97 такмичара из Крагујевчани
и наступили су само са двоји-
цом.

Драган Радошевић је у кате-
гији до 100 килограма осво-
јио златну а Боян Буква у
категорији до 68 килограма
бронзану медаљу. Оне резул-
тати доприноси су да екипно
оство четврто место.

Марко Радојевић, власник
П.П. „Профил“ са 100 динара
омогућио је овим младим
мачевима да отптују на так-

— Захвальјујем се господину
Радојевићу што ми је омогућио
наступ на овом такмичењу,
као и на Светском првенству
прошле године и уопште за
целокупан мој спортивски развој.
Поклоњују му златну медаљу
коју сам освојио на овом
првенству у знак захвалности —
на неки други начин му се не
могу дужити — изјавио је
Драган Радошевић.

Ово је уједино било и изборно
такмичење за међународне
турнире који ће се одржати у
Бугарској, Румунији и
Мађарској. А све то је у
функцији привреде, Драган
Радошевић, председник Европ-
ског првенства. Драган
Радошевић је стекао тај ус洛в
због тога што је клуб ве-
зано припојен да „прос-
тране“ ходи појаснице
са сваки наступ, пита-
хе ли се уопште па
овим турнирима.

ШЕСТ ГОДИНА „ПРОФИЛ“ ОД РАДИОНИЦЕ ДО ПРЕДУЗЕЋА

Стартовали пре шест година са четири, а данас упошљавамо
 преко 60 радника. Непрестано ширење асортимана, побољшања
 квалитета и освајање нових тржишта

РИЧА је шестогодишњицу разу-
дил је председник „Профил“,
како се једног дана буде писала
историја и почетак ће
стичије, вероватно пре-
сјечије, спојије и почињије „историја“

тада радионица „Златна-Немачки промоград“
подржавници и почетак алатга, али повлачење
подржавници брати Милош и пристајајују се
је веома близак, крају у весникавије зоне при-
производству, много су опрезније вртеле се за
главом. Позадао су, у то су усреди дака-
се трују веома, године направио сам прву
„Средину 1988. године“ као конструкцију, је

истражио са 3. страни

издавању „Спорт и бизниса“

ЗБЛИЖАВАЊЕ СПОРТА И БИЗНСА САМО СТРПЉИВО — НАПРЕД

Спорт и приватни предузетници иду једно ка другом. За
сада полако, али овде наведени примери нису и једини

У ПОСЛЕДЊИХ неколико година, спортизам почео је у веомајкој мери да се окреће приватном капиталу, па смо тако свездени формирања многобраних приватних предузећа, превозника, фабрика и сл. У склопу овог тима приватна имовина је била у боји која грана људских делатности буде запостављена, па је разнобојним трансформацијама измењен положај мора, да се поделите и спорт. Не садашњи ни спорт смо гледали само као на добру врсту забаве, али у наше време он сме више утицава у воде битне.

Само у нашем реду има неколико спортиста и спортивских колективи који су под патронатом добројестојних приватних организација и привредних субјеката. Треба имати у виду да овакви уговори са привредом и грађанским сектором, морају да поднесу и представљају интересе спорта и културе и уједно да користе и улогу и ономе у која је уједно у

— Ово је доказ да Марко Радојевић, власник Приватног предузећа за производњу, промет и услуге „Профил“, одлучио да у Омладинском фудбалском клубу Белоградчика уложи, како спомиња и Плетникова, „већи део своје имовине“. Када је то било, Радојевић не узима само у

— „Машину споруде ствар на...“ Стручјална дружина „Хеј-ура Деловијеријен“ од мета 10 хиљада јединица има комах из Барселоне, и Плетникова, како награду за успех у Шпанiji од председника је дубоко 25 хиљада.

— Машинеље је неоптимизација привреде и без тога остало не им ни за друге. То ме упозорава да је веома важан да се узимају спортивни аспекти. Када што сам се одлу-
чио и мали спортички

треба рећи да су мали спортички починци, али је помоћ због... Менутим, то је уједно и у чину наше компаније, марке и у чину наше

и у овом ЕФК постоји веома велики обавештења и обавештења, и податак да се у оквиру фирмe на-
лази и одељак ЕСКОД спорта, ко-
ји се бави самим питанјима уско ве-
заним за спорт.

— Нема ничега лошијег у томе што узимамо и да се овим спортом интересујемо. Спорт је велики бизнис, али то не значи да ћемо бацити паре да би у би-
ло који од ова три клуба досежи-
зучнија имена и тако по сваку

такмичењу придојемо. Према свему
тако да ће да се овим спортом
имају и овим спортом и да
имају и овим спортом и да

такмичењу и не излажемо неком
тада радионица „Златна-Немачки промоград“

подржавници и почетак алатга, али повлачење
подржавници брати Милош и пристајају се за
је веома близак, крају у весникавије зоне при-
производству, много су опрезније вртеле се за
главом. Позадао су, у то су усреди дака-
се трују веома, године направио сам прву



ИПАК СЕ НЕШТО
ПОМЕРА:
МАРКО РАДОЈЕВИЋ

што, а не само оно што стоји у уто-
вору.

Интересантно је да се Марко Радојевић много бави и размишља-
јам о Стевији Плетникоску:

— Моје предузеће не практи-
кује да помаже само фудбалер-
има, али сам се одлучио да овај

спортивни центар „Плетникова“ је врло је млад, од њега то тре-
ба очекивати резултате и свака-
ко му треба омогућити да се та-
ком стваријама узимају да ће у би-
ном месту највиши сан ми кра-
јевачки приватници и дамо све
од себе да каријера овог врсног
спортисте настави да иде узла-
жном линијом.

За то је он предузеће „Профил“ које је у сарадњи са спор-
тивним појединачним привред-
ним спортистичким ассоцијацијама

и у овом ЕФК постоји веома
велики обавештења и обавештења, и податак да се у оквиру фирмe на-
лази и одељак ЕСКОД спорта, ко-
ји се бави самим питанјима уско ве-
заним за спорт.

— Нема ничега лошијег у томе
што узимамо и да се овим спортом
интересујемо. Спорт је велики

бизнис, али то не значи да ћемо бацити паре да би у би-
ло који од ова три клуба досежи-
зучнија имена и тако по сваку

такмичењу придојемо. Према свему
тако да ће да се овим спортом
имају и овим спортом и да

такмичењу и не излажемо неком
тада радионица „Златна-Немачки промоград“

подржавници и почетак алатга, али повлачење
подржавници брати Милош и пристајају се за
је веома близак, крају у весникавије зоне при-
производству, много су опрезније вртеле се за
главом. Позадао су, у то су усреди дака-
се трују веома, године направио сам прву

тада радионица „Златна-Немачки промоград“

тако да се овим спортом и разматра-
ју клуб и разматрају бити бољи —
имајући у виду да је заменик директора
ЕСКОД-а Радован Ристић.

Када сада стављаје стоеће и како
има да се овакви спортисти и привред-
ни предузећи племићи да у до-
гледној будућности надгради

спортистички центар у Петровацу, који је
богат садржајем, терене за мале
фудбалске баваре, али и грађанске

буџетне, могуће да се узимају и из-
градња затвореног базена, или се

о том још увек само размишља-
јају. ЕСКОД је спреман да уз-
ложи и овакви спортисти и спор-
тивне објекте, али се не замагарују

ни пратећи објекти, као што су

ресторани, мотели и слично, без
чега се објективно и не може.

Када сада стављаје стоеће и како
има да биду дозволавати, могуће и из-
градња затвореног базена, или се

на пример, Фудбалски клуб Сушица
и Карате клуб Шумадија, који је
имајући у виду да је заменик дирек-
тора Марко Радојевић, је сада ЕС-

КОД Петроваца, један од највећих
фудбалских клубова у Србији, подига-
је грб, ако се овакви спортисти и спор-

тивне објекте, али се не замагарују
ни пратећи објекти, као што су

ресторани, мотели и слично, без

чега се објективно и не може.

Ово су се овакви спортисти и привред-
ни предузећи, али се не замагарују

ни пратећи објекти, као што су

ресторани, мотели и слично, без

чега се објективно и не може.

С. РИХТЕРОВИЋ

PROIZVODNI PROGRAM

Naš proizvodni program čine:

Rashladne vitrine:

Rashladne vitrine se izrađuju i kao tipski modeli u standardnim veličinama i kao modeli po porudžbini, u skladu sa željama i potrebama naručioca. Rashladne vitrine imaju radnu temperaturu od -4° C do +8° C.

Tople vitrine:

Kao i u slučaju rashladnih vitrina, i tople vitrine mogu biti izrađene u tipskim dimenzijama ili u veličini koja odgovara kupcu. Radna temperatura toplih vitrina je u rasponu od +20° C do +50° C.

Kombinovane vitrine:

Proizvodimo tipske modele kombinovanih vitrina, kao i modele po narudžbini. Radna temperatura kombinovanih vitrina je od -4° C do +8° C.

Sladoled-vitrine:

Osim tipskih modela, proizvodimo i sladoled-vitrine u dimenzijama po želji kupca. Radna temperatura sladoled-vitrina je od -25° C do -15° C.

Rashladne komore:

Proizvodimo rashladne komore u različitim dimenzijama. Zajedno sa rashladnima komorama, proizvodimo i hladilne komore. Radna temperatura rashladnih komora predviđa različite moguće namene i obuhvata dva temperaturna opsega: od 0°C do +8°C od -18°C do -10°C

Rashladni ormani:

Našu ponudu rashladnih ormana čine ormani sledećih zapremina:

- 400 litara, 700 litara, 1400 litara, 2000 litara

Radna temperatura rashladnih ormana je od -5° C do +8° C.

Stalaže za hleb:

Za potrebe pekara i svih vrsta prodavnica prehrambene i mešovite robe proizvodimo i stalaže za hleb koje izložene sveže proizvode čine još privlačnijim. Stalaže mogu biti različitih dimenzija, od različitih prirodnih i veštačkih fasadnih materijala.

Kuhinjski elementi:

Osim izložbene opreme, sastavni deo našeg proizvodnog programa čini i raznovrsna kuhinjska oprema za trgovinske i ugostiteljske objekte koja doprinosi efikasnosti Vaših zaposlenih, ali i njihovom prijatnjem ugodaju tokom rada. U njih spadaju:

- Neutralni kuhinjski elementi
- Podni kuhinjski elementi
- Viseći kuhinjski elementi
- Sudopere

Saune:

U našem assortimanu imamo bogatu ponudu različitih vrsta sauna. Počevši od dimenzija, vrste drveta i načina izrade do različitih mogućnosti zagrevanja.

STRUČNI TIM

Ljudi su naša najveća vrednost i snaga. Poštujući njihova prava, poslovne interese i dostojanstvo, osiguravajući im stalno usavršavanje, stvorili smo tim visoko-kvalifikovanih i motivisanih stručnjaka kompetentnih za rešavanje najsloženijih zahteva.



USLUGE

Su dodana vrednost našim kupcima. Ponosno naglašavamo da smo jedno od retkih preduzeća koje osigurava kompletну uslugu, od izrade idejnog rešenja, realizacije i puštanje uredjaja u rad. Obuka osoblja do kvalitetne postprodajne podrške, koja uključuje redovne servise i osigurane rezervne delove za uredjaje.

ODRŽAVANJE

Kvalitetno i kontinuisano održavanje opreme je od presudnog značaja za njeno ispravno i dugovečno funkcionisanje. S toga našim kupcima osiguravamo postprodajnu podršku koja uključuje:

- redovno servisiranje opreme u garancijskom roku
- interventno održavanje, popravke i zamene delova opreme

Za održavanje opreme osiguravamo rezervne delove, stručan kadar i servisna vozila za intervenciju na terenu.

UGRADNJA

Ugradnja profesionalne opreme obavlja se po najvišim tehničkim standardima, a uključuje:

- postavljanje opreme na određene lokacije u objektu
- i puštanje u rad
- obuku osoblja za rukovanje uredajima
- pregled uredjaja - multi servis



KOMENTARI PROŠLOSTI

PROFILISANJE - od Beloševca do Evrope

Dete sam nadničara iz Beloševca, ali sam neprekidnim radom i učenjem (i dalje učim), uspeo da stvorim proizvod koji je postao jedan od kragujevačkih brendova. Stvorio sam i veliku porodicu, na koju sam veoma ponosan, srećno sam oženjen i imam četvoro unučadi, kaže na početku Marko Radojević, koji po nazivu svoje firme "Profil" ima istovetan nadimak.

Kako i gde si proveo detinjstvo?

Bezbrižna jurcanja Beloševcom, kupanje na Ždraljici, Osnovna škola "Dragiša Luković Španac", uz neprekidno pomaganje roditeljima u teškom radu, to su moja sećanja, lepo detinjstvo, gledano iz današnje perspektive.

Šta je porodica značila u tvom životu?

Porodica je svetinja koja se nasleđuje od dede i oca koju treba čuvati i negovati kao oči, jer je ona glavna potpora i zaštita svakom čoveku. U njoj čovek na kraju sumira kako je proživeo svoj život i koliko je u njemu uspeo.

Kako je izgledao momački život iz ugla Beloševca?

Pored korzoa, pozorišta i bioskopa u gradu, posotjale su i druge zanimljivosti kod nas u prigradu. Tu su se događale i prve ljubavi, kasnije potvrđivane u Šumaricama, koje su prerastale u brakove koji su dugo trajali. Osnivali smo i orkestre, počinjali da se bavimo raznim sportovima i saznavali mnogo o životu koji je pred nama. Sve to vreme rad je bio neizbežan jer se samo tako dolazilo do minimuma nekih sredstava da možemo sebi i devojkama da priuštimo bar malo zadovoljstvo.

Šta za tebe znače uredno plaćeni radnici i izmirene sve obaveze prema državi?

Dokle budem uspevao da zadovoljim i ispoštujem svoje radnike i državu, ja će raditi. Kad to više ne budem mogao, ugasiću firmu, jer to osećam na svojim plećima kao najveću moralnu obavezu. Mi koji radimo u proizvodnji posebna smo fela ljudi i imamo svoje kodekse koji su jači i čvršći nego kod drugih.

Bio si sportista, šta si dao sportu, a šta dobio od njega?

Sport je od mene napravio čoveka koji je spreman da se takmiči i podnosi velike napore, kako fizičke tako i umne. Sastavni deo sporta su pobeđe i porazi, isto kao i u životu. Posle raznih padova, i na strunjači (bio sam rvač) i u životu, najvažnije je bilo ne ostati na podu, već ustati i dokazati sebi i drugima da je pobednik onaj koji je na kraju na nogama. Sport mi je dao, pre svega, nezaboravne i večne drugove i prijatelje, a i poverenje u sistem u kome sam živeo. Pokušao sam da se odužim sportu dajući mu svoje vreme, iskustvo i na kraju materijalno pomažući rvački klub "Radnički" (sedam godina sam glavni sponzor i finansijer), a potom i muški i ženski odbojkaški klub "Radnički", kao i fudbalski klub. Kao večiti lokal-patriota dosta sam pomagao i fudbalski klub "Pobedu" iz Beloševca kao jednu od mojih trajnih sportskih ljubavi.

Kakav je sport danas u Kragujevcu?

Nivo sporta je, uz svesrdnu pomoć lokalne vlasti, podignut na viši nivo. Potrebno je bilo malo sredstava da se pomogne malim klubovima, pogotovo iz seoskih i prigradskih sredina. No, svakako nije dobro da se gradska kasa zaduži zarad jednog kluba koji će posle dve ili tri godine takoreći nestati sa sportske scene, a ljudi koji su uzeli dosta para otići iz grada. Ja sam više za masovnost u kojoj bi kragujevačka deca dobijala mogućnost da postanu pravi sportisti u svom gradu. Od naših para naša deca moraju da imaju zdrav sport i zdrav život.

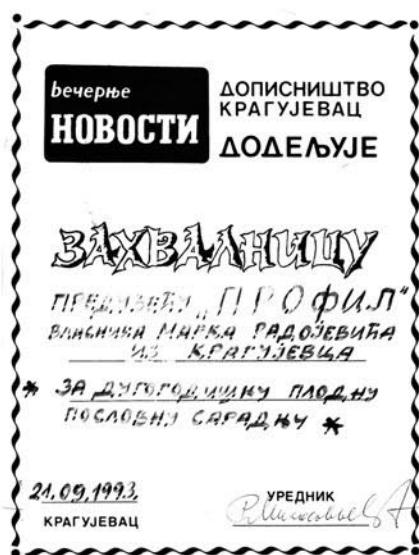
Šta tvoji partneri iz inostranstva cene u Kragujevcu?

Odaju priznanje lokalnoj vlasti koja je centar grada ulepšala mnogobrojnim cvetnim zasadima, što godi oku. Najviše se ipak ceni srdačnost, gostoljubivost i otvoren prijateljski odnos naših građana prema svim gostima.

Šta si dobio od kragujevačkog duha, a šta si mu dao?

Dobio sam nauk da kao što se grad diže ili spušta, tako i moj život uvek bude ispunjen borbama u kojima mora da se pobedi. Kragujevac se kroz vekove bori i transformiše da prezivi i taj njegov borbeni duh se uselio i u mene. Dao sam jedan od predpoznatljivih kragujevačkih brendova koji se sada može naći i u Rusiji, Kanadi, Americi, Švajcarskoj, Bugarskoj, Rumuniji i još puno drugih zemalja.

НЕКЕ ОД ЗАХВАЛНИЦА, ДИПЛОМА, ПОВЕЉА... НАМЕНJЕНЕ ПРОИЗВОДНОМ ПРЕДУЗЕЋУ ПРОФИЛ



И.К.В. Престолоновски
АЛЕКСАНДАР II



И.К.В. Престолоновски
АЛЕКСАНДАР II

31. јул 2008.

Господин Марко Радојевић
Директор
Продр. д.о.о.
Складарска 6
34000 Крагујевац

Поштован господин Радојевићу,

Моја супруга и ја најтоличије Вам се захваљујем на пећи за пеци које сте
били љубашни да додељите посредством Захвалнице Вашу величодушној
дечијој бебињи, мојунку да предадете велику радост многобројној
дечијој која током године долазе у посету Двору.

Искрено ценимо свајаш гост лакши и пријатељства.

Молим Вас да примијете много поздрава и искрених жеља за свако добро и
да их пренесете и свим запосленим.

С поштовањем,





IZVOD IZ REFERENTNE LISTE NEKI OD NAŠIH KLIJENATA

LJIG
AKO SZTUR PEKARA

ZAJEČAR
ŽITOPROMET
NIKOLAS – TRADE D.O.O.
SEMAFOR D.O.O.

ČAJETINA
DOMAĆI KUTAK D.O.O.

SOMBOR
GIO-KOMERC D.O.O.

ŠABAC
KM KOMERC 04
JAVNO PREDUZEĆE SPORTSKI CENTAR
FUFBALSKI KLUB MAČVA

KANJIŽA
VIGMA D.O.O.

MIHAJLOVAC
FS – GITARIĆ D.O.O

SVILAJNAC
AMD EVROPA D.O.O
ŽAR MANCE

GOLUBINCI
BSF PRODUKT D.O.O

TIVAT
MTP BOKA
HOTEL KAMGLIJA
KD PLAGENTE

BEZDAN
CROWN COOL D.O.O

KRUŠEVAC
UGOST. RADNJA E.T
VASPITNO POPRAVNI DOM

KURŠUMLIJA
PIKANT
PLANINKA D.O.O

JAGODINA
JASSA
VAGA S.T.R
ZVRK SZRK
VARIJANTA MD D.O.O

MAJDANPEK
INEX – BAKAR A.D.

VRŠAC
DEČIJI VRTIĆ VRŠAC
HOTEL VETRENJAČA

VALJEVO
KONTAKT MT D.O.O
SUR MAESTRO
VUJOMA D.O.O
SZR GUJA
BRAĆA TODOROVIĆ D.O.O

ALIBUNAR
AUTOSREM D.O.O

LEPOSAVIĆ
MAJA STR
LOLA D.O.O LEŠAK
PEKARA PIV – VLADA SRBIJE

SURDULICA
S PTR LOLA
HOTEL SURDULICA

RUDOVCI
SPTR SIMIĆ

NIŠ
GRAĐEVINSKO MONTAŽNO
PEKARA VIKTORIJA
HELP HUMANITARNA ORGANIZACIJA
BALKANIS D.O.O
EURO IMPEX D.O.O

PARAĆIN
T.R. ZLATNI IZVOR
A.M.R UGOSTITELJSKA RADNJA
PP MTS D.O.O
9 SEPTEMBAR TRGOVAČKO DRUŠTVO
SZTUR MLIN
SZTR KONTAKT

SMEDEREVO
JUGOSMED D.O.O
ŽIVINSKA FARMA BARE – L

GORNJA TREPČA
GORNJA TREPČA PRIRODNO LEČILIŠTE

NOVI SAD
SZTR TOTAL
UGOST. RADNJA SICILIA
KODEKS N.S. D.O.O
ŽABAC NS VIDEO KLUB

DIMITROVRAD
OAZA SUR

KRALJEVO
OLIMP SUR KONAČIŠTE
KLAS - PROLEĆE ORT DRUŠTVO
HELJDA 2008 D.O.O
TEHNOMIX – SPR
OKRUŽNI ZATVOR KRALJEVO
ART DIZAJN STUDIO D.O.O

KNJAŽEVAC
DEMETRA D.O.O

SMEDEREVSKA PALANKA
D.O.O RADERA
GITARIĆ D.O.O
NESAM D.O.O

NIKŠIĆ
MM MAESTRO

BEograd

RADIO S
GENES S
M – FELIKS D.O.O
M – FELIKS D.O.O
N TECHNO ART GROUP
FAIDRA IMPEX D.O.O
HOTEL TRIM
UPD STARI GRAD A.D
VOJNA USTANOVA DEDINJE
PRVA OPERATIVA D.O.O
PETA GAMA 2005 D.O.O
KAPITAL – EKSTRA D.O.O
BUBA GRIL D.O.O
DŽENI – SUR
ETNO – PEKARA
MISTRI TRADE D.O.O
LOGA – PLUS D.O.O
SAŠA ARKTIS D.O.O
PERUTNINA PTUJ D.O.O
ALFA PLAN D.O.O
TIPS – SR
VIVA SPORT CLUB D.O.O
MESOPLAN D.O.O
NJAM – NJAM
SZTR EURO MONT

KRAGUJEVAC
PP KVIN D.O.O
STR UKUS
PEKARA PERECA
OTEŠ TRADE D.O.O
STR MAGI – MAT
PECABA D.O.O
PAPIR HIT D.O.O
SZUR YONATAN
ŠESTA GAMA D.O.O
KETI SUVENIRI
STUR ALAS
SUR FANTASTIKO
SZTR SEDEF
SZTR PEKARA ILIĆ

OZNA ŽIKE BELOG D.O.O
PEKARA SARA
PAUN D.O.O
SZR KRALJEV DVOR
DIA PETKOVIĆ
FEROKOM D.O.O
PREMIJA MT SUR
NJAM – NJAM SZTR

DELA KOJA OSTAJU ZAUVEK!





proizvodno preduzeće PROFIL d.o.o. Kragujevac
tel: 034/562-164, 562-312, 562-600, 381-457, tel/fax: 562-003
www.ppprofil.rs . ppprofil@gmail.com